



Ungdomarna formar framtiden. Hur ser ungdomar i dag på företag och ledarskap? I forskare Bi Puranens framtidsstudie Rapport 90-tal framkommer det bland annat att majoriteten unga i dag litar långt mer på företagen än på politiker.

Varför ska man egentligen lyssna på ungdomar? undrar många. Dagens ungdom porträtteras ofta i media som bortskämd och passiv, det rapporteras mycket om ungdomsarbetslöshet och ungdomskriminalitet.

– Men Rapport 90-tal visar att de flesta av de unga tvärtom är positivt inställda till arbete och till sin framtid. Majoriteten av de unga som tillfrågats om vilka förebilder de har, uppgav sina föräldrar eller storheter som Bill Gates, Percy Barnevik och Nelson Mandela, berättar Bi Puranen.

Hon poängterar att ungdom är mycket mer än en fas i livet.

– Alltför många vuxna avfärdar ungdomsfrågor genom att betrakta ungdomen som en snuva: "Den går över." Men vi är alla barn av vår tid, ungdomstiden präglar en. Människor födda på 1930-talet är exempelvis fortfarande väldigt sparsamma och diskar gamla glasburkar även om de inte behöver dem. Ungdomen är inte bara en del av allas vår livscykel, för då vore vi människor lika i våra attityder, oavsett generation, påpekar Bi Puranen.

Politikerna, medierna och företagen styr utvecklingen, det är de unga överens om. Politikerna ser de dock ingen möjlighet att ens försöka påverka. Ungdomars öppenhet inför företag och media är betydligt större.

Många unga har i Rapport 90-tal sagt att media ofta ställer upp för den som behöver hjälp med att påverka och förändra saker i samhället, men att media å andra sidan inte riktigt är att lita på.

Begreppet konsumentmakt är för den nya generationen en realitet.

– Företagen går att påverka, menar de unga. Genom köpbeteenden kan man på ett konkret sätt driva igenom förändringar.

Ungdomar litar på företag därför att de vet att företag måste bry

Nya perspektiv – det m

